

Maison populaire

9 bis rue Dombasle - Montreuil 93100 - 01 42 87 08 68

www.maisonpop.fr

Association d'éducation populaire,
reconnue d'intérêt général

Contact : Annie Agopian, directrice
annie.agopian@maisonpop.fr



**Devenir mécène
de la Maison
populaire**

Sommaire

02 - Devenir Mécène de la Maison populaire

03 - La Maison populaire, ses objectifs

04 - La Maison populaire, un lieu d'art et de Culture engagé dans la ville

05 - La Maison populaire, accompagnement de projets émergents

- La Maison populaire, un laboratoire d'expérimentation

- La Maison populaire, à l'échelle locale, régionale, nationale et internationale

06 - Une mosaïque d'espaces à investir

- Une réelle force de communication

- Une grande diversité de partenaires

07 - La responsabilité sociale de l'entreprise et le mécénat Culturel & solidaire

09 - Pourquoi s'associer à la Maison populaire ?

Devenir mécène de Maison populaire

En vous associant à nos actions auprès des enfants, adolescents et adultes de notre région, nous allons, ensemble, démontrer que la culture sous toutes ses formes peut être un merveilleux moyen d'insertion et de cohésion sociale.

La Maison populaire, un lieu de culture et d'art engagé dans une ville de 102.770 habitants, au sein du quartier Signac qui se caractérise par sa mixité sociale et urbaine.

Chaque année ses 2.500 adhérents participent à la centaine d'ateliers d'expression de pratiques amateurs encadrées par des professeurs spécialisés.

Ouverte 6 jours sur 7 tout au long de la saison entre 9 h 30 et 22h 30, elle accueille des pratiques amateurs et professionnelles, des expositions et des concerts.

En 2012, l'équipe a accueilli plus de 92.452 personnes sur ses différentes actions. Plus de 256.800 personnes ont visité les pages de notre site.

À proximité deux Écoles primaires, un Collège et un Lycée fréquentés par plus de 4.000 élèves.

La Maison populaire et ses objectifs

La citoyenneté est considérée ici comme un principe transversal et intrinsèque aux projets artistiques et non comme une action isolée.

Ouverte en 1966, la Maison populaire est la plus grande structure associative d'Ile-de-France en matière de propositions d'ateliers d'expression plus de 100 avec 2 500 adhérents de tous les âges de 4 à plus de 90 ans, dans le cadre de l'accès aux loisirs éducatifs de tous et par l'encouragement des pratiques artistiques, culturelles, scientifiques et techniques, corporelles et sportives.

L'association est adhérente des réseaux suivants :

- TRAM – réseau public d'accès à l'art contemporain en Ile-de-France, est une association fédérant depuis 30 ans des lieux engagés dans la production et la diffusion de l'art contemporain en Ile-de-France. Aujourd'hui au nombre de 31 (centres d'arts, musées, écoles d'arts, collectifs d'artistes, fondation, frac)
- MAAD 93 - réseau départemental de structures municipales ou associatives, à caractère non lucratif, exerçant dans les champs de l'enseignement, la pratique, l'enregistrement et la diffusion des musiques actuelles amplifiées, qui regroupe 14 structures membres.
- RAN - réseau des arts numériques qui regroupe 43 membres au niveau national dont 8 au niveau international.

L'aide à la professionnalisation dans les secteurs artistiques et culturels

- Soutenir et accompagner des artistes émergents et professionnels du monde artistique pour les aider à mener à bien leurs projets en les accueillant pour une durée entre un mois à un an.
- Faire reconnaître de nouveaux métiers artistiques instigateurs de créativité sociale.
- Démocratiser les technologies numériques auprès des artistes et du grand public.
- Encourager la découverte, l'expérimentation et la prise de risque.
- Initier des projets pluri et trans disciplinaires.

Le Dialogue social

- Permettre la rencontre entre le processus de création et les publics.
- Transmettre et échanger des savoir-faire entre artistes, publics, entreprises, étudiants, chercheurs et acteurs culturels.
- Donner place à la réflexion et aux échanges artistiques et citoyens dans un espace ouvert en continu.
- Rapprocher la démarche artistique des initiatives créatives dans la société.
- Favoriser les actions auprès des enfants, adolescents et adultes en difficultés de notre région.

La Maison populaire, un lieu d'art et de culture engagé dans la ville

Ateliers d'expression et diffusion artistiques

- Plus d'une centaine d'ateliers d'expression : corporels et sportifs, les arts de la scène, les arts plastiques et multimédia ainsi que les langues vivantes.
- Des temps de rencontre avec des artistes et la diffusion de propositions artistiques tout au long de l'année : concerts, expositions, spectacles de théâtre et de danse...
- Une grande connaissance du territoire sur lequel nous travaillons en partenariat avec les acteurs sociaux, éducatifs et culturels montreuillois, des villes voisines et parisiens, nous permet d'impliquer la population souvent non initiée à l'art contemporain, à la découverte des pratiques artistiques.

Notre public est intergénérationnel et en fonction d'activités spécifiques il est composé d'enfants, d'adolescents, de jeunes adultes, de personnes en insertion ou de retraités...

Nous sommes convaincus de la place de l'art et de la culture dans la société comme vecteur de développement social et culturel.

En 2012, le public, en chiffre : l'équipe a accueilli plus de 92 452 personnes à la Maison populaire, soit une moyenne de 481 personnes par jour d'ouverture et 256 803 personnes ont visité les pages de notre site, soit une moyenne de 704 consultations par jour.

La Maison populaire, accompagnement de projets émergents

Une volonté d'offrir des espaces de travail aux artistes tout en leur donnant des outils professionnalisants. Dans la région Ile-de-France, les artistes manquent d'espaces et de structures pouvant les accompagner. Par notre activité, nous permettons aux artistes de s'insérer dans la vie professionnelle, en se structurant, en réalisant des projets artistiques et citoyens et en acquérant une autonomie et un savoir-faire.

Dans un environnement propice à la création, nous accueillons chaque année une trentaine de porteurs de projets (structures ou individus) regroupant une centaine d'artistes de toutes disciplines : plasticiens, danseurs, musiciens, comédiens, metteurs en scènes, réalisateurs, graphistes...

Pour faciliter l'insertion professionnelle et la mise en place de projets d'artistes, l'équipe de la maison populaire, constituée de quatorze personnes, propose une aide administrative, technique et artistique, un soutien en communication et la mise à disposition d'outils et d'espaces adaptés à leurs besoins.

Une équipe qui se relaie pour permettre l'ouverture du lieu de 9h30 à 22h30 tous les jours ; un pôle d'accompagnateurs ; des chargés de coordination et d'administration, d'une chargée de communication, de techniciens et d'agents d'entretien.

L'esprit de participation et de mutualisation transforme ce dispositif en vecteur de synergies. Les différents porteurs de projets se rencontrent et initient des collaborations, alimentent la programmation artistique du lieu, en créations " finies " mais aussi en rencontres publiques, ateliers, travaux en cours...

La Maison populaire est un bouillonnement incessant d'activités créatives portées par les artistes en résidence et l'équipe du lieu.

Sur l'année 2012, la Maison populaire a mis en place des actions de proximité permettant aux publics non initiés une approche de la création contemporaine et de la création artistique initiées par les artistes.

La Maison populaire, un laboratoire d'expérimentation

- Un laboratoire d'expérimentation : la sélection des porteurs de projet est dictée par la volonté de voir naître des projets innovants, initiant ainsi de nouvelles formes de travail pour la société.

- Depuis juin 2001, elle a renforcé ses actions en faveur des Tic et la création numérique. C'est un espace de conseil, de formation aux logiciels libres et de recherche et développement pour les artistes, chercheurs et universitaires qui désirent mutualiser leurs idées et compétences.

La Maison populaire initie également des projets d'échange et de réflexion autour de problématiques citoyennes comme la réappropriation de la richesse par tous, la notion de démocratie et l'accès aux technologies de l'information.

L'association invite des artistes et porteurs de projets qui ont des idées novatrices, un travail de recherche sur leur démarche artistique et citoyenne, de nouvelles formes d'expression artistiques ou encore des thématiques souvent oubliées par le grand public et qu'ils souhaitent défendre.

La Maison populaire, à l'échelle locale, régionale, nationale et internationale

- une structure active à l'échelle locale, régionale, nationale et internationale
- la renommée de la Maison populaire est liée non seulement à ses activités intrinsèques mais aussi à sa diffusion culturelle dans le domaine des arts visuels et de la musique.
- la Maison populaire a développé avec d'autres des réseaux et plateformes de ressources porteurs de solidarité et de force pour les structures culturelles et les artistes qui en font partie. Annie Agopian directrice de la maison populaire, est à l'origine de plusieurs des actions de diffusion culturelle mise en place.
- en partenariat avec ces différentes structures, la Maison populaire participe à des réflexions artistiques et citoyennes, fait circuler des projets réalisés dans ces espaces et co-produit des événements artistiques régionaux.

Une mosaïque d'espaces à investir

La Maison populaire peut mettre à votre disposition, en échange de participation aux frais :

- une salle de réunion pour l'organisation de votre séminaire ou votre réunion professionnelle.

La Maison populaire vous offre la possibilité :

- d'organiser vos événements artistiques personnalisés à un prix avantageux dans les espaces :
 - salle de spectacle : 99 places assises et 150 places debout.
 - 4 salles de réunion de 20 personnes chacune
 - gymnase : 30 personnes

Une réelle force de communication

- Site internet 256.803 personnes par an
- Lettre d'information par e-mail 6.000 personnes informées de l'actualité
- Plaquette des activités : 20.000 diffusées par an.
- Programmes papier des actions: 12.000 programmes distribués par an.
- Flyers : 5.000 distribués tous les 2 mois dans des lieux culturels en Ile-de-France.
- Des articles de presse spécialisée ou non sont consacrés chaque année à la Maison populaire, à sa programmation artistique et à ses artistes en résidence.

Une grande diversité de partenaires

La Maison populaire s'appuie à la fois sur des fonds publics et sur des ressources propres pour développer ses projets.

Aujourd'hui elle est à la recherche de fonds privés.

Ce montage économique mixte est un choix, revendiquant la possibilité de se mettre au service de la collectivité sans pour autant dépendre entièrement des institutions.

La Maison populaire est une association indépendante, agissant dans un esprit de complémentarité avec les pouvoirs publics ou avec toute autre organisation privée partageant des valeurs communes. La structuration en association loi de 1901 est pour nous la plus adaptée.

partenaires publics et financiers

- Ville de Montreuil
- Conseil général de la Seine-Saint-Denis
- Conseil régional d'Ile-de-France
- DRAC d'Ile-de-France / ministère de la culture et de la communication
- Direction départementale de la jeunesse et des sports de la Seine-Saint-Denis
- ARCADI

partenaires relais

Ville de Montreuil : service de la culture, service éducation et enfance, le Cinéma Méliès, Antennes de quartier, Théâtre Berthelot, Bibliothèques - Maison des femmes - AFTAM - CIDJ - Rue et cité - Galeries d'art - TRAM - RAN- Parcours est - Le collège international de philosophie - Université de Paris 1 Panthéon-Sorbonne - Les Rencontres chorégraphiques internationales de Seine-Saint-Denis, MAAD...

acteurs éducatifs montreuillois

- Collèges • Lycées • Écoles primaires • Centres de loisirs ...

partenaires médias

TVM-Est Parisien, Arte Creative, web-TV Montreuil, Tous Montreuil

La responsabilité sociale de l'entreprise et le mécénat culturel & solidaire

**Chaque entreprise peut apporter, chacune avec ses propres moyens.
Défiscalisez vos dons tout en communiquant sur votre image !**

- La loi du 1er août 2003 a permis à la France de rattraper son retard en termes d'incitations fiscales au mécénat, par rapport à ses voisins européens. La législation rend désormais le mécénat plus facile et avantageux pour les entreprises. C'est une opportunité à saisir pour affirmer l'identité profonde de votre société, y compris envers vos salariés.
- Le rapprochement vers des milieux différents, artistiques par exemple, génère des chocs culturels bénéfiques et amène l'entreprise à se sensibiliser à d'autres thématiques que son activité productive.
- La Maison populaire est éligible aux procédures financières de mécénat culturel. L'association a ainsi été habilitée spécifiquement par la direction générale des impôts pour établir des reçus fiscaux à ses donateurs.
- Première et principale mesure d'aide, entreprendre une action de mécénat ouvre désormais droit à une réduction d'impôt sur les sociétés égale à 60 % des montants engagés, dans la limite de 0,5% du chiffre d'affaires total hors taxe.
- En cas de dépassement de ce seuil ou bien si le résultat de l'exercice en cours est nul ou négatif, il est possible de reporter l'excédent sur les cinq exercices suivants.
- En outre, le montant des contreparties autorisées est aujourd'hui accepté dans la limite de 25% du montant total du don.
- Le dirigeant ou le professionnel libéral peut aussi s'investir dans le mécénat en tant que particulier. La réduction d'impôt est dans ce cas égale à 66 % des sommes versées,

retenues dans la limite annuelle de 20 % du revenu imposable.

- À noter que le mécénat ne recouvre pas seulement des dons financiers. Les dons « en nature » de mobiliers, matériels d'équipement... nécessaires aux actions de l'association et le mécénat de "compétence" mettant à disposition des savoir-faire spécifiques (communication, juridique, impression...) sont aussi recevables dans le cadre de la loi du 1er août 2003.

Contactez-nous pour discuter des projets et des solutions possibles

La responsabilité sociale d'une entreprise se définit en fonction de ses valeurs et de son environnement paysager et humain. En Seine-Saint-Denis et donc à Montreuil, nous trouvons une diversité culturelle forte qui habite dans ses quartiers non par choix mais dû au système social et politique en place. De nombreuses associations travaillent en relation directe avec les habitants de ce département pour faciliter le rapprochement des cultures et l'appropriation des quartiers par leurs habitants.

- La Maison populaire en tant qu'association souhaite être un moteur dans cette démarche pour ouvrir les portes et faire se rencontrer les cultures. Autour de l'art se crée un temps convivial pour se rencontrer et échanger sur des sujets de société ou sur des expériences personnelles. L'entreprise a également besoin de créer des liens de proximité pour engager un dialogue et être actif en tant qu'acteur local économique. Impliquer des salariés dans des projets créatifs en lien avec la population locale permet de créer une dynamique de groupe à l'intérieur et à l'extérieur de l'entreprise pour contribuer au développement de celle-ci.
- En tant que lieu d'expression artistique et sociale, la Maison populaire accueille des projets artistiques innovants qui veulent sortir des institutions pour accroître leurs modes d'expression et de discours. La flexibilité et l'adaptation du lieu aux projets des artistes permet la réalisation de nouvelles synergies.
- L'entreprise en recherche perpétuelle d'innovation peut trouver au contact des artistes de nouvelles réflexions autour de la culture de l'entreprise ou de la promotion de nouveaux produits.

- Au sein de la maison populaire, on compte de nombreuses résidences artistiques autour de projets, l'implication des publics dans l'œuvre et dans son processus de création, et les technologies d'interaction en temps réel ...
- S'implanter sur un territoire n'a pas un sens seulement géographique mais également culturel et social : l'un des enjeux de l'entreprise est son image et sa réputation.
- À travers ses projets artistiques et solidaires, la Maison populaire est soutenue par les médias et s'insère dans des dynamiques de réseau permettant une grande diffusion de ses activités au niveau local mais également européen et international.
- En s'associant à la maison populaire, l'entreprise peut ainsi développer son image vers l'extérieur.
- Chaque année, nous accompagnons des porteurs de projet pour leur permettre de développer leur créativité et leur imagination.
- Un artiste va d'abord s'écouter pour développer ses valeurs puis les confronter aux autres pour aboutir à la réalisation de ses projets.
- Nous sommes convaincus que chaque individu porte la créativité à l'intérieur de lui en attente d'être sollicitée pour voir le jour.

Aujourd'hui dans ce monde où l'on nous parle de bien-être comme facteur de croissance, nous pensons qu'il faut valoriser et développer le potentiel de chacun.

En participant à des projets au sein de l'association, les employés d'une entreprise seront amenés à accroître leur créativité.

Ces projets catalyseurs d'énergie développeront et stimuleront des initiatives et un plus grand attachement à leur travail et aux valeurs de l'entreprise.

Sur le territoire français, de nombreuses entreprises ont déjà fait le choix d'être partenaire

du monde associatif et par ce biais de se rapprocher des valeurs de la société actuelle.

Pourquoi pas vous ?

Devenir mécène de la Maison populaire, comment s'associer au projet de la Maison populaire ?

La Maison populaire vous propose différents modes d'implication dans le projet de l'association au regard des valeurs, des compétences et des projets d'avenir qui sont les vôtres.

Le mécénat peut être numéraire, en nature, technologique ou de compétence.

emploi des ressources du mécénat

L'objectif est de consolider et pérenniser le fonctionnement du projet de la Maison populaire, lui donner plus d'ampleur, ou de réaliser une action qui ne pourrait avoir lieu sans votre soutien.

Les ressources dégagées par l'engagement d'entreprises au sein du club d'entreprises auront quatre fonctions essentielles pour la Maison populaire :

- développement de la mission d'accompagnement grâce à un meilleur équipement et à une optimisation des ressources humaines
- participation à la production artistique
- amplification des actions de proximité pour élargir le public local, surtout les jeunes ou les personnes ayant très peu accès à la culture
- mise en valeur et entretien du bâtiment

types d'utilisation de vos contributions

Les projets de créations artistiques par des dons entre 1 000 et 5 000 euros pour :

- le soutien d'une création artistique en vue d'une diffusion
- la mise en place d'ateliers autour de créations artistiques pour des jeunes en difficulté
- l'accueil ou le soutien d'une exposition pour permettre la promotion d'artistes plasticiens émergents
- l'acquisition de matériaux ou équipements techniques pour participer à la mise en place

d'une scénographie particulière

soutenir de manière pérenne le projet de la Maison populaire par des dons entre 5 000 et 10 000 euros pour :

- la réactualisation du parc informatique de la Maison populaire pour l'accompagnement d'artistes en résidence (ex : achat de 3 ordinateurs équipés de logiciels 5.000 euros)
- l'acquisition d'équipements lumière, son et multimédia pour permettre aux artistes de travailler dans de bonnes conditions techniques (ex : équiper la salle de spectacle de lumière pour 10 000 euros)

La Maison populaire ne souhaite pas arrêter une liste définitive de contreparties car elle préfère les convenir et les inventer avec le partenaire lors de leur rencontre.

Pour nos partenaires, nous avons le plaisir d'offrir suivant le montant de leur apport outre une visibilité de logo sur les programmes de la Maison populaire, des actions au bénéfice de leurs salariés et leurs familles, leurs clients, collaborateurs et fournisseurs.

Pourquoi s'associer à la Maison populaire ?

Vecteur puissant et original de communication externe

- associer son nom à un lieu de référence, bien implanté sur son territoire et participer à préserver l'histoire industrielle de la Seine-Saint-Denis
- développer une image d'avant-garde, de « défricheur », insérée dans un réseau dynamique de partenaires nationaux et internationaux
- opter pour une image d'entreprise créative
- être un acteur de l'épanouissement de la vie locale, aux côtés des populations et des associations
- rencontrer lors de manifestations diverses des partenaires, responsables institutionnels, élus, collaborateurs, clients, dans un contexte nouveau riche en dialogues et échanges.

Vecteur de communication interne

- introduire de nouvelles valeurs dans l'entreprise
- valoriser l'image de l'entreprise au sein de son personnel
- sensibiliser ses salariés et leurs familles à la création contemporaine, et les impliquer dans des événements culturels
- développer de nouvelles compétences pour les salariés et leur permettre de se retrouver dans les valeurs de l'entreprise par le biais de la créativité
- associer à un projet créatif et solidaire un groupe de personnes volontaires fortifie les liens humains au sein de l'entreprise
- partager entre membres des intérêts communs autour d'un projet artistique singulier
- initier des liens de collaboration privilégiés entre entrepreneurs autour du lieu et de ses événements
- développer des partenariats, partager des expériences, s'informer sur les bonnes pratiques des métiers, échanger des conseils
- établir des relations basées sur la réciprocité et la confiance
- enrichir un ancrage territorial sur lequel ils sont acteurs

Contact : Annie Agopian, directrice annie.agopian@maisonpop.fr